

小規模事業者持続化補助金＜コロナ特別対応型＞経費別事例（第1回締切分より）

(A)：サプライチェーンの毀損への対応 (B)：非対面型ビジネスモデルへの転換 (C)：テレワーク環境の整備

経 費	事 例
①機械装置等費	<ul style="list-style-type: none"> ・内製化のための防塵マスク、研磨機、機材の専用保管倉庫、カッティングプリンター (A) ・ソーシャルディスタンスを保ち新型コロナウイルス感染対策、待ち時間の熱中症対策のための呼び出し装置（ゲストページャー）(B) ・製品完成前デザインを非対面で提案するためのデザインシュミレーションソフト (B) ・大量生産に対するための生産機械 (B) ・店舗三蜜防止対策用品（網戸、サキュレーター、加湿器、空調管理用品、一人用レッスン机）(B) ・テイクアウトメニュー等の食材を保管するための業務用冷蔵庫 (B) ・遠隔でトラブル対策をするための機材（VR装置、スマートグラス装置、段取り治具）(C) ・気密性能測定のための気密性能測定器 (C) ・テレワーク強化のためのマイホームデザイナーPOR (C)
②広報費	<ul style="list-style-type: none"> ・インターネット販売サイトの構築 (B) ・ホームページの作成（リニューアル出前サービスオンライン予約構築、非対面での新たな賃貸事業拡大営業実施、オンラインスクール情報を既存のHPに追加）(B) ・YouTube等への掲載、ライブ配信のためのプロモーション動画の作成 (B)
⑤開発費	<ul style="list-style-type: none"> ・ECサイト販売のための商品を入れる専用資材（包材資材）(B) ・社外から社内状況を把握するためのリモートワーク用ソフト (C) ・社内ポータルサイト開発テレワークシステム構築（G Suite 導入設定費）(C)
⑧借料	<ul style="list-style-type: none"> ・非対面型配信ページ作成のための動画撮影場所 (B) ・360度撮影しながら会話するためのVRソフト (C)
⑫委託費	<ul style="list-style-type: none"> ・新規取引業者開拓のための営業専門業者への営業委託 (A) ・自社製品のPRのためのInstagramアカウントの運営委託 (B)
⑬外注費	<ul style="list-style-type: none"> ・在庫保管、管理のための倉庫設置工事 (A) ・製造衛生環境に適した内装工事（ガス、水道工事）(A) ・バーチャル営業システム構築のための新事業・新商品の展示スペース整備工事 (B) ・360度画像の編集をするためのVR動画制作 (C)