

消費税引き上げに負けない!

スマホ6,000万人時代の集客

～売上アップにつながるSNS、スマホアプリ活用術～



2019年10月に消費税率の引き上げが予定されています。スマートフォン（以下、スマホ）6,000万人時代、場所を選ばず手中のスマホで、各種SNSやアプリを使って検索、ショッピングをする時代になりました。しかしながら、次々に登場するSNSやスマホアプリ、その特性を理解して集客、売上アップにつなげている小売店、企業が少ないのが現状です。本講演では、スマホ時代のWebマーケティングの現状を解説し、各種SNSの特徴、それらに適した業種、業態の集客、売上アップにつながるSNS、スマホアプリの活用術を、豊富なクライアントの成功事例を元に、分かりやすく解説します。

講演内容

- 消費税軽減税率制度について
- スマホ6,000万人時代のWebマーケティングの現状
- 主なSNSと特徴
Facebook/Instagram/Twitter
YouTube/LINE、LINE@
- 集客、売上アップのためのSNS活用術
・なぜ今Facebookなのか?
3つの大きな誤解!と成果の上がる3つのツボ
・インスタ映えで大丈夫? インスタグラマーの写真と#の使い方
・LINE、LINE@活用のポイント
・これからの主流、SNSでの動画活用
- 業種、業態別SNSの使い分け方
・あなたの商品、サービスのメインターゲットは誰ですか?
・コアコンセプト、投稿プランを立てる
- 身近になったスマホアプリ

日時

平成30年11月15日(木)
18:30～20:30

会場

武豊町地域交流センター2階
多目的ホール
(知多郡武豊町忠白田11-1)

受講料

無料

定員

80名(先着順、定員になり次第締め切りさせていただきます)

主催

武豊町商工会
TEL 0569-73-1100

講師

株式会社ソーシャルメディアマーケティング 代表取締役

菅野 弘達 (かんの ひろみち) 氏

1957年東京都墨田区両国生まれ。旧富士銀行(みずほ銀行)システム開発部、(社)日本パーソナルコンピュータソフトウェア協会を経て、2012年、(株)ソーシャルメディアマーケティングを設立。SNS、スマホを使ったリアル店舗、企業の集客、ブランディングのコンサルティングを行っている。日本では数少ないSNSマーケティングの専門家。業界団体、商工会議所、法人会、企業、大学での講演、講義活動も積極的に行っている。



(切り取らずにこのまま送信してください。)

武豊町商工会 行 FAX: 0569-73-7377

講演会参加申込書

申込締切日 11月2日まで

事業所名			
T E L	F A X		
参加者名	参加者名		

※申込書にご記入頂きました個人情報は、適切な管理を図り、参加者名簿の作成および本講演会に関する連絡の目的のみ使用します。